



TONY BLAIR INSTITUTE FOR GLOBAL CHANGE

Креативні індустрії України: стратегічний актив для стійкості та відновлення

КВІТЕНЬ 2026

Обсяг та підхід | Наше дослідження поєднало аналіз, інтерв'ю з експертами та кейси

Інституції громадянського суспільства сприяють відновленню України через економіку та підтримку ідентичності, суспільства та міжнародного статусу України. У цьому аналізі обидва аспекти розглядаються з однаковою ретельністю.

Кількісні показники (фінансові та економічні)

- 1 Офіційні дані Уряду (ДСС, НБУ, МЦ)
- 2 Аналіз української політики (ЄС, Центр культурних досліджень тощо)
- 3 Картування креативної економіки ЮНЕСКО
- 4 Міжнародні моделі та тематичні дослідження

Якісні показники (інституційні та суспільні)

Інтерв'ю з представниками креативних секторів:

- **Культурні експерти:** Lanka, UCCF, RESPOL, Тетяна Терен
- **Ключові донори:** British Council, Robert Bosch тощо.
- **Культурні актори:** Jam Factory, Culture Shock тощо.

10+ детальних тематичних досліджень:



Короткий опис | Культура є основою стійкості, двигуном відновлення, що потребує масштабування підтримки



Стійкість

- **Культура все частіше розглядається як частина нац. безпеки — НАТО, ЄС та MSC**
- **Культура об'єднує міста на передовій, зміцнює ідентичність та проектує вплив на глобальному рівні — експорт переорієнтувався на ЄС,**
- **Попри 1 700+ пошкоджених об'єктів спадщини та 2 500+ установ, Україна демонструє уроки стійкості під час війни**



Відновлення

- **Провідні економіки вже розглядають КІ як стратегічний пріоритет (наприклад, Велика Британія, Німеччина)**
- **Частка креативних індустрій у ВДВ зросла з 2,6% до 4,3% у 2015–2021 роках, випередивши за темпами зростання такі ключові сектори, як с/г.**
- **Частка молоді до 30 років у секторі в 2,5 раза вища, ніж в інших галузях; завдяки цифровізації сектору**



Шлях уперед...

- **Мінкульт вже починає роботу — через Альянс культурної стійкості (28 членів) та цільові програми підтримки сектору**
- **Розкриття повного потенціалу сектору вимагає рішень у сфері фінансів, робочої сили, регулювання та інфраструктури**

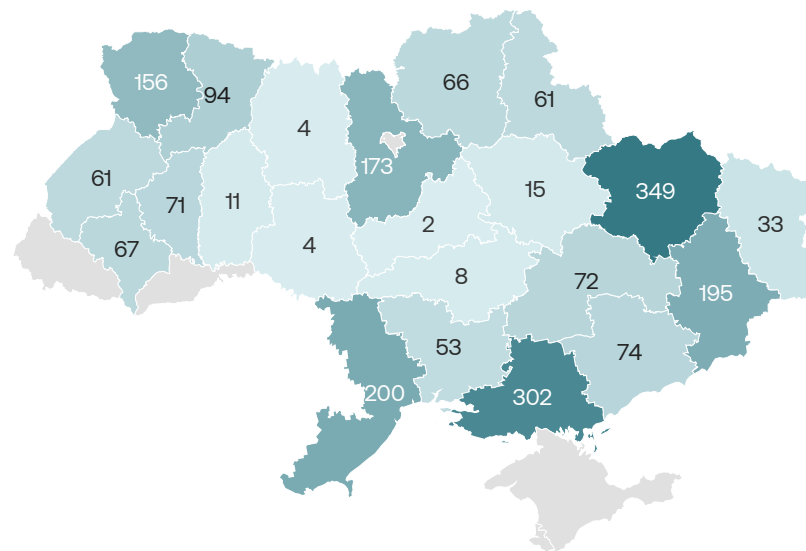
Повномасштабне вторгнення – це атака на територію, але також і на ідентичність

Фізичне знищення. росія навмисно атакує культурні та історичні об'єкти, пошкодження та втрати зосереджені у прифронтових районах та на окупованих територіях

Лінгвістичне та культурне придушення. На тимчасово окупованих територіях українська мова та культурне виробництво систематично модифікується та реорганізуються навколо російського наративу

Війна з пам'яттю. Українська культурна продукція — усні історії, література, 3D-документація, фільми — стала свідченням, яке протистоїть спотворенню фактів та зберігає правду для майбутніх поколінь

Пошкоджені або зруйновані об'єкти культурної спадщини (станом на квітень 2026 року)



Powered by Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

~1723

пошкоджені або зруйновані об'єкти культурної спадщини

~2524

пошкоджені або зруйновані культурні заклади

41%

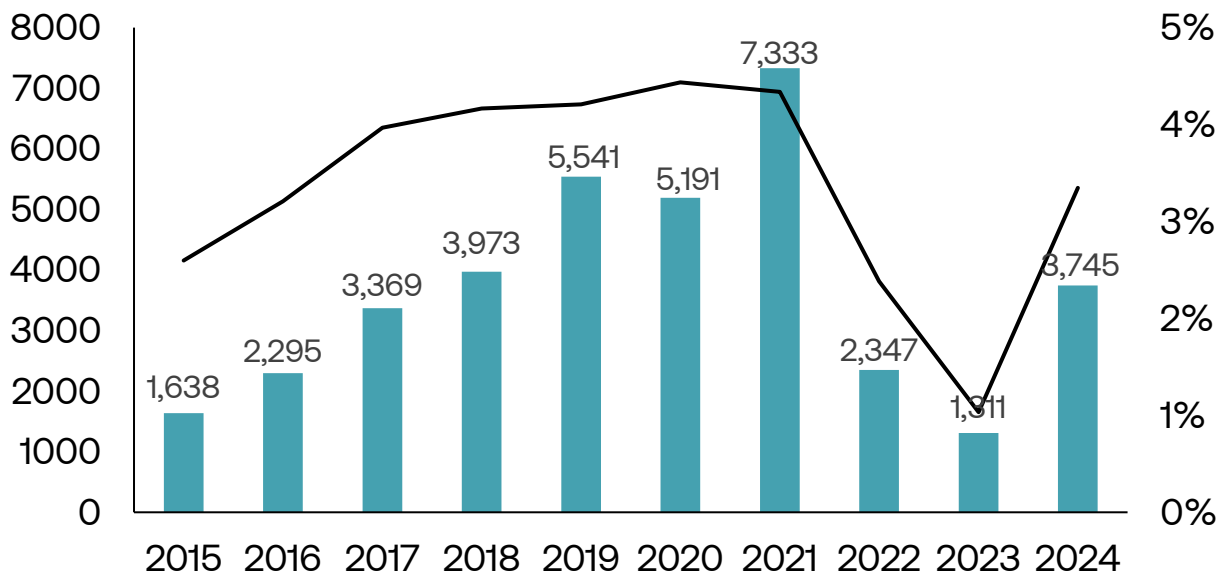
населення України відрізане від культурного життя

Креативні індустрії також сильно постраждали і їх відновлення триває, але не в повному обсязі

Креативні індустрії – це сектор, через який українська культура створюється, записується та поширюється у світ: кіно, видавнича справа, музика, дизайн, реклама, інтелектуальна власність та інституції, що їх підтримують.

Зміни ВДВ з часом

Фактичні показники (млн. дол. США)/% від загальної ВДВ



1

Значне зростання до повномасштабної війни. До 2022, КІ зростали в середньому на 28% щороку (2015–2021), випереджаючи промисловість і с/г. Внесок у ВДВ зріс з 2,6% до 4,3%, додавши \$6 млрд до економіки.

2

Відновлення триває, але ще не завершено. До 2024 року ВДВ КІ відновилася до близько \$3,7 млрд завдяки цифровізації та низькій залежності від фізичного капіталу, однак досі становить лише близько половини від рівня 2021 року

^H Примітка: Примітка: ВДВ (валова додана вартість) вимірює внесок сектору в економіку та є складовою ВВП. Пряма ВДВ не враховує побічні ефекти, тому справжня економічна цінність креативних індустрій, ймовірно, вища.
Джерело: Державна служба статистики України.

Цифровізація, молодь, орієнтація на ЄС – креативні індустрії структурно побудовані для відновлення



Цифрові та капітально-легкі: створені для «поглинання ударів»

- Більшість продуктів і послуг КІ є **цифровими, базуються на інтелектуальній власності та сервісних моделях**
- **48% фрилансерів** у КІ отримують дохід через цифрові платформи
- Цифрові формати дозволили зберегти експорт під час війни – зростання експорту КІ на **29% у 2017–2022 роках**.
- Використання ШІ підвищує продуктивність і доходи працівників сектору



Молодь: як зберегти покоління, яке Україна не може собі дозволити втратити

- Більшість працівників креативних індустрій — **українці віком до 30 років**
- Сектор є доступним для молоді завдяки **цифровим платформам, фрилансу та навичкам**, які легко застосовувати в різних сферах
- **Рівень оплати праці загалом відповідає середньому по економіці**, а в ІР-орієнтованих секторах є вищим
- В умовах скорочення робочої сили КІ допомагають **утримувати в Україні молоде покоління**



На одній хвилі з ЄС: економічний зсув вже відбувся

- ЄС став основним експортним ринком для креативних індустрій України, замінивши росію: його частка зросла з **49% до 83% загального експорту сектору у 2021–2025 роках**
- **Експорт до країн ЄС зріс на \$23,4 млн**, причому зростання відбулося по всьому Євросоюзу, а не лише на окремих ринках.

Креативні індустрії залучають значно більше молоді, ніж традиційні сектори економіки України

Частка молоді у зайнятості % (2021-2023)



1

Креативні індустрії структурно є одним із наймолодших основних секторів економіки України. Навіть до вторгнення інвестиції працевлаштовували українців віком до 30 років утричі швидше, ніж у промисловості та сільському господарстві

2

Війна поглибила цю розбіжність. Частка молоді в креативних індустріях знизилася у 2022 році (52%), оскільки переселення та крах ринку праці вплинули на молодих працівників. У 2023 році цифрова та дистанційна робота знову залучила людей віком до 30 років, тоді як старші працівники покинули сектор

3

Креативні індустрії утримують покоління, яке Україна не може дозволити собі втратити. КІ є одним з небагатьох секторів, які активно утримують осіб віком до 30 років на внутрішньому ринку праці

Поза економікою | Від лідера передової до глобального посла, культура є ключем до відновлення та історії України

1 Зміцнення спільнот



Культурні установи слугують **опорою громади**, підтримуючи повсякденне життя



Культурні програми **підтримують та розширюють** можливості переміщених осіб



Соціальна згуртованість зміцнюється, оскільки культура об'єднує фрагментовані громади по всій Україні

2 Відновлення ідентичності



Сильне прагнення до деколонізації знаходиться в фокусі



Культурне виробництво створює **документацію, що протистоять російським спотворенням**

2 x збільшення кількості заявок на **переклад** українською мовою (з 84 до 179)

57% музики, яку споживають в Україні, зараз є **українською** (33% до вторгнення)

3 Дати змогу розповісти свою історію за кордоном



Культурна присутність прискорює **інтеграцію до ЄС**, вбудовуючи Україну в європейські інституції



Позиціонує **Україну як рівноправну** в культурі

Діаспора стимулює **світовий попит на культуру України**

44 об'єкти, надані до **Europeana**

~ 600K книг, розповсюджені серед **дітей-переміщених осіб** по всій Європі

Україна вже створила робочу основу для креативних індустрій – тепер її потрібно масштабувати далі

Уряд України визнав **стратегічну цінність свого креативного сектору**, започаткувавши **цільові програми для підтримки** підприємництва та культурної інфраструктури



Vlasna Sprava: Гранти на підтримку малого бізнесу, зі спеціальним розділом, присвяченим креативним індустріям. Прогнозується створення 10 000 робочих місць у 2026 році



Український культурний фонд: Державне грантове агентство, що підтримує культуру та ініціативи громадянського суспільства у 7 секторах (фінансується ~3000 проектів)



Гранти Українського інституту книги: Фінансування перекладу та видання українських книг за кордоном, близько 100 проектів у 33 країнах



Тисячovesна: Запущено програму фінансування українського культурного контенту (кіно, музика, мистецтво) на суму 4 млрд гривень



Реформа меценатства: механізм фінансової компенсації повертає 10% меценатам, які інвестують у культурні установи



CuRe та Альянс культурної стійкості: понад 570 млн євро виділено 28–29 європейським партнерам через програми Альянсу культурної стійкості та Відновлення культури

Креативні індустрії є рушійною силою зростання та стійкості в деяких розвинених економіках світу



- Креативний сектор зріс на **31%** (2010–2022) порівняно з 22% у середньому по Великій Британії – **третій сектор за швидкістю зростання**
- Велика Британія мала третій за величиною у світі **профіцит торговельного балансу креативної продукції** (31,3 млрд доларів), що в шість разів більше за 15 років
- Креативні індустрії є **головним пріоритетом зростання економіки**, а інвестиції плановано мають досягти 31 млрд фунтів стерлінгів до 2035 року



- **Експорт К-контенту** досяг 13,2 млрд доларів у 2022 році (+25% у річному обчисленні), **перевищивши показники експорту побутової техніки та електромобілів**
- З 1999 року **щонайменше 1% національного бюджету** йде на креативний сектор
- Корейська хвиля будувалася десятиліттями завдяки **державній політиці**; тепер є ключовим економічним активом та активом м'якої сили



- **106 млрд євро ВДВ**; 1,2 млн основних працівників (1,8 млн, включаючи незначну зайнятість)
- **Перевершує хімічну, енергетичну та фінансову сфери** за показником ВДВ
- З 2007 року: **федеральна ініціатива** зі щорічною звітністю, галузевим лідерством та інноваційними програмами

Партнери можуть підтримувати культурні сектори України – та вчитися на їхньому досвіді – через ініціативи



Що це таке

Для кого це

Альянс культурної стійкості (CRA)

Платформа культурної дипломатії – **28 партнерів, які координують підтримку культурного сектору України**

Уряди, національні культурні установи, фонди, бізнес

Обладнання для культури (E4C)

Ініціатива **щодо надання обладнання та операційної інфраструктури** культурним закладам UA

Двосторонні донори, підприємства, фонди, що зосереджені на операційній підтримці

House of Europe

Програма, що фінансується ЄС, для **культури, освіти, медіа, соціального підприємництва**

Українські культурні установи, фахівці з творчих професій, громадські організації

EU4Culture II

Проект ЄС на підтримку **культури як рушійної сили регіонального розвитку** в містах країн Східного партнерства

Учасники та організації CCS; культурні мережі ЄС та культурні агентства держав-членів як партнери

Обсяг та підхід | Наше дослідження поєднало аналіз, інтерв'ю з експертами та кейси

Інституції громадянського суспільства сприяють відновленню України через економічні результати та підтримку ідентичності, громади та міжнародного статусу України. У цьому аналізі обидва аспекти розглядаються з однаковою ретельністю.

Кількісні показники (фінансові та економічні)

- 1 Офіційні дані Уряду (ДСС, НБУ, МЦ)
- 2 Аналіз української політики (ЄС, Центр культурних досліджень тощо)
- 3 Картування креативної економіки ЮНЕСКО
- 4 Міжнародні моделі та тематичні дослідження

Якісні показники (інституційні та суспільні)

Інтерв'ю з представниками креативних секторів:

- **Культурні експерти:** Lanka, UCCF, RESPOL, Тетяна Терен
- **Ключові донори:** British Council, Robert Bosch тощо.
- **Культурні актори:** Jam Factory, Culture Shock тощо.

10+ детальних тематичних досліджень:



Короткий огляд | Культура є ключем до стійкості України, безпеки Європи та інвестиційним аргументом



Стратегічне обґрунтування для КІ

- **Культура розглядається як частина нацбезпеки**, наприклад, НАТО, ЄС, ЮНЕСКО та Мюнхенська конференція з безпеки
- **Провідні економіки розглядають КІ як пріоритет**, включаючи КІ до порядку денного
- Попри 1 700+ пошкоджених об'єктів та 2 500+ установ, Україна демонструє світові **уроки стійкості під час війни**



Молоді, цифрові та створені для відновлення

- Дохідні індустрії зросли з **2,6% до 4,3% ВДВ** (2015–2021), випереджаючи ключові сектори, такі як виробництво та сільське господарство
- **Переважну більшість посад обіймають українці віком до 30 років**; цифровий, капітально-орієнтований та сферою послуг сектор відновився швидше, ніж більшість інших



Культура в передовій лінії

- Культура **об'єднує міста на передовій**, зміцнює **ідентичність та проектує країну на глобальному рівні**
- **Експорт креативних продуктів зосередився на ЄС**, і Україна співпрацює з 24 країнами ЄС через Team Europe з питань культурної спадщини



Що створює UA та як це підтримувати

- **Міністерство культури вже починає роботу** — через Альянс культурної стійкості (28 учасників) та цільові програми підтримки сектору
- Розкриття повного потенціалу секторів вимагає **дій у сфері фінансів, робочої сили, регулювання та інфраструктури**

Стратегічне обґрунтування креативних індустрій

Від м'якої сили до жорсткої безпеки – культура визнається імперативом національної безпеки

На Мюнхенській конференції з безпеки 2024 та 2025 років відбулися сесії, присвячені **зв'язку між політикою безпеки та культурою**, а також ролі **культури як опору**.

- MSC 2025 був присвячений українській культурній спадщині під час російського вторгнення



Держави-члени ЄС підписали спільну декларацію, в якій стверджується **необхідність культури як гарантії демократії**

- 24 країни ЄС вже працюють над проектом «Команда Європи з питань культурної спадщини» в Україні



НАТО тепер **розглядає ідентичність та наратив як сфери війни**. Культурна пам'ять та спадщина визначені як **чіткі цілі**.

- «Ідентичність та наративи, що перетворюються на зброю» увійшли до доктрини НАТО з 2023 року.



У першій в історії ЮНЕСКО Глобальній доповіді про культурну політику **культура визначена як ключовий фактор миру, безпеки та сталого розвитку**

- Члени ЮНЕСКО пропонують зробити культуру **Ціллю сталого розвитку** після 2030 року



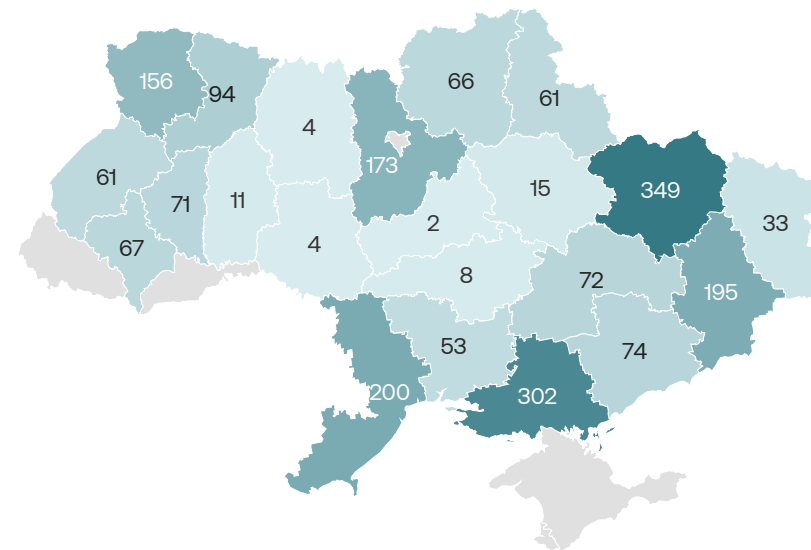
Повномасштабне вторгнення – це атака на територію, але також і на ідентичність

Фізичне знищення. росія навмисно атакує культурні та історичні об'єкти, пошкодження та втрати зосереджені у прифронтових районах та на окупованих територіях

Лінгвістичне та культурне придушення. На тимчасово окупованих територіях українська мова та культурне виробництво систематично замінюються та реорганізуються навколо російського нарративу.

Війна з пам'яттю. Українська культурна продукція — усні історії, література, 3D-документація, фільми — стала контрзаписом: свідченням, яке протистоїть спотворенню фактів та зберігає правду для майбутніх поколінь.

Пошкоджені або зруйновані об'єкти культурної спадщини (станом на квітень 2026 року)



Powered by Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

~1723

пошкоджені або зруйновані об'єкти культурної спадщини

~2524

пошкоджені або зруйновані культурні заклади

41%

населення України відрізане від культурного життя

Молоді, цифрові та створені для відновлення

Цифрові, молоді, орієнтовані на ЄС – креативні індустрії структурно побудовані для відновлення



Цифрові та капітально-легкі: створені для «поглинання ударів»

- Більшість продуктів і послуг КІ є **цифровими, базуються на інтелектуальній власності та сервісних моделях**
- **48% фрилансерів** у КІ отримують дохід через цифрові платформи
- Цифрові формати дозволили зберегти експорт під час війни – зростання експорту КІ на **29% у 2017–2022 роках**.
- Використання ШІ підвищує продуктивність і доходи працівників сектору



Молодь: як зберегти покоління, яке Україна не може собі дозволити втратити

- Більшість працівників креативних індустрій — **українці віком до 30 років**
- Сектор є доступним для молоді завдяки **цифровим платформам, фрилансу та навичкам**, які легко застосовувати в різних сферах
- **Рівень оплати праці загалом відповідає середньому по економіці**, а в ІР-орієнтованих секторах є вищим
- В умовах скорочення робочої сили КІ допомагають **утримувати в Україні молоде покоління**



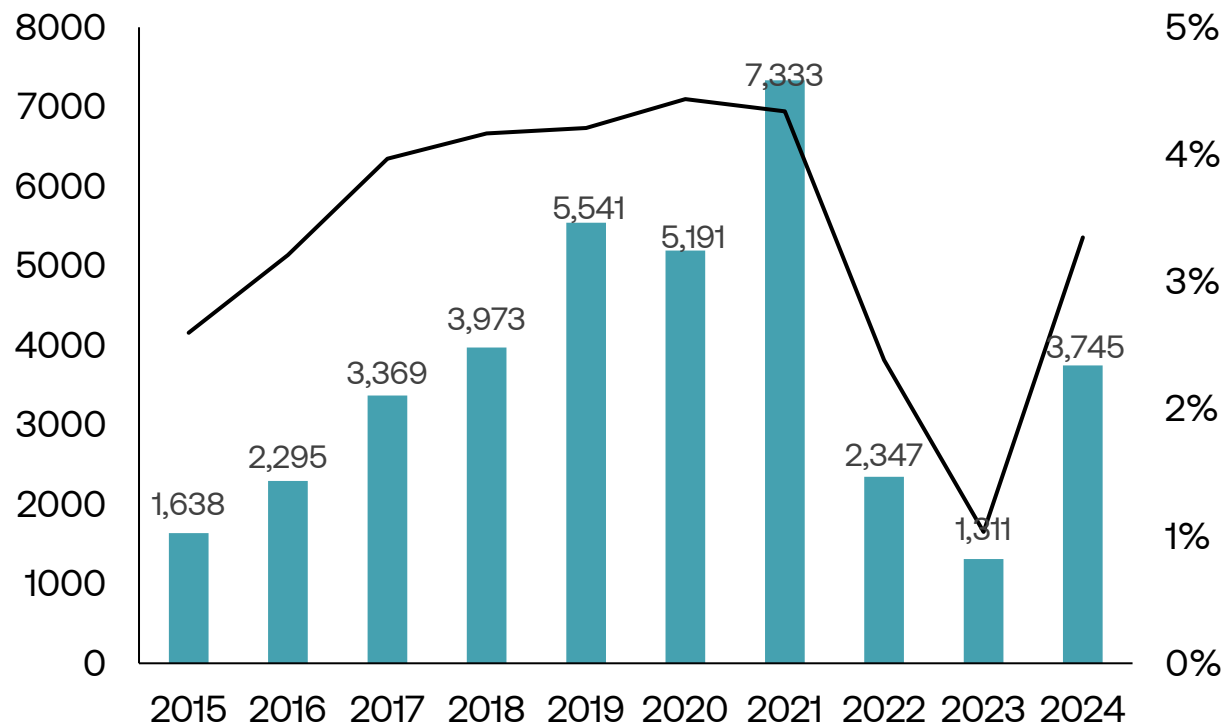
На одній хвилі з ЄС: економічний зсув вже відбувся

- ЄС став основним експортним ринком для креативних індустрій України, замінивши росію: його частка зросла з **49% до 83% загального експорту сектору у 2021–2025 роках**
- **Експорт до країн ЄС зріс на \$23,4 млн**, причому зростання відбулося по всьому Євросоюзу, а не лише на окремих ринках.

Креативні індустрії виявилися стійкими, відновивши темпи зростання до повномасштабного вторгнення

Зміни ВДВ з часом

Фактичні показники (млн. дол. США)/% від загальної ВДВ



1

Швидке довоєнне зростання

КІ зростали приблизно на **28%** щорічно (2015–2021), випереджаючи інші сектори, а частка у ВДВ зросла з 2,6% до 4,3%, додавши 6 млрд дол. вартості.

2

Різке скорочення під час війни

ВДВ КІ у **2022 році скоротилася більш ніж вдвічі** — друге найбільше падіння серед секторів економіки через шок попиту та концентрацію активності у великих містах.

3

Швидке відновлення

Ті ж **структурні особливості сприяли відновленню** — цифровізація, географічна гнучкість та мінімальні потреби у фізичному капіталі

Примітка: ВДВ (валова додана вартість) вимірює економічну цінність, яку сектор надає національній економіці. Пряма ВДВ не враховує ефектів побічних ефектів, тому економічна цінність креативних індустрій, ймовірно, буде набагато вищою.

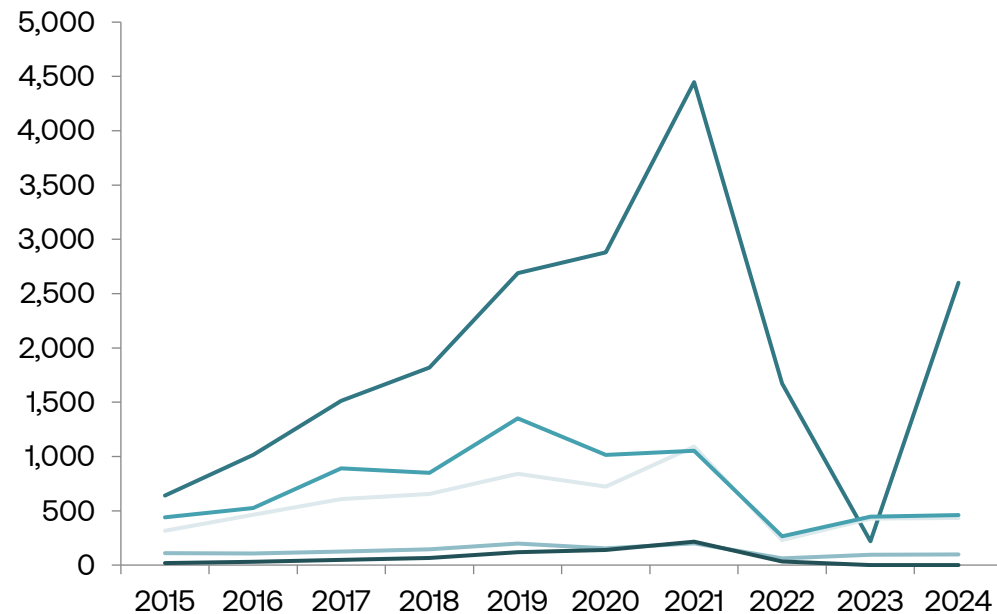
Джерело: Державна служба статистики України

Ядром сектору є ІР-орієнтовані технології, а найшвидше після війни відновлюються сервісні підсектори

КІ швидко зростали до війни, перш ніж скоротилися у 2022 році...

... з відновленням на 26% після війни, що майже відповідає довоєнним темпам

ВДВ КІ за підсекторами
(мільйони доларів США)



Підсектор	Темп зростання ('15-'21)	Темп зростання ('22-'24)	Частка ВДВ ('24)
Дизайн	+49%	Немає даних	Немає даних
ІР-орієнтовані технології	+38%	+25%	69%
Реклама, маркетинг, PR	+23%	+37%	12%
Інше	+20%	+34%	4%
Аудіовізуальні матеріали	+16%	+32%	12%
Видавнича справа	+11%	+27%	3%
Загальний ДІ	+28%	+26%	

Примітка: Дані щодо дизайну після 2021 року відсутні
Джерело: Державна служба статистики України

Сьогодні фріланс та дистанційна робота поглинають шок створений на ринку праці України часів війни

Ринок праці України воєнного часу поглинається фрілансерськими платформами...



43%

фрілансерів з'явилися на ринку під час війни



48%

покладаються на фріланс як єдине джерело доходу



\$1,000–3,000+

щомісячний дохід для сегментів високої цінності (ІТ, маркетинг) порівняно з ~640 дол. США в середньому по країні

...відображаючи структурні особливості європейської культурної економіки

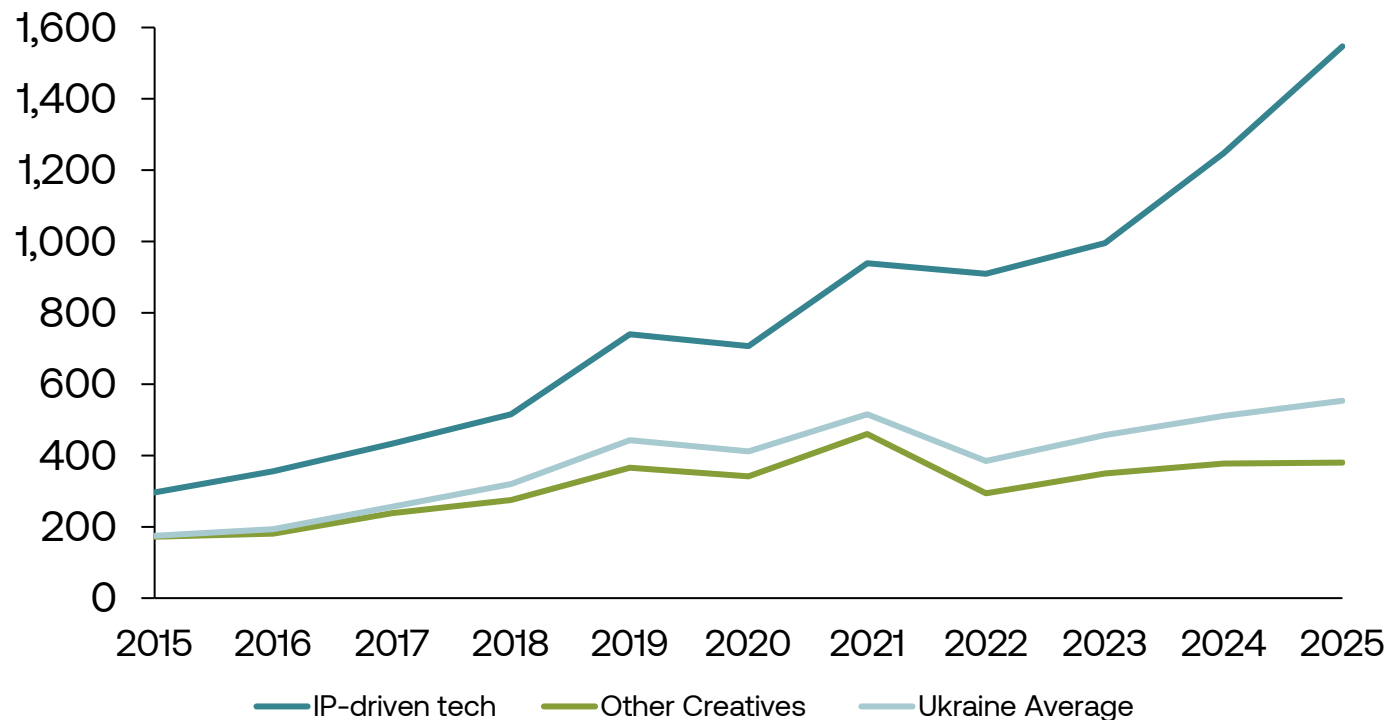
- 1 **Зайнятість на платформах допомагає інтегрувати переміщених працівників у ринок праці**, оскільки значна частина роботи перейшла в онлайн-формат під час війни
- 2 **Висока частка фрілансерів у креативних індустріях відповідає тенденціям ЄС**: близько 32% працівників КІ ЄС є самозайнятими порівняно з 14% в економіці загалом
- 3 Використання ШІ **підвищує продуктивність і доходи цифрових фрілансерів**, що відповідає глобальному зростанню експорту КІ на 29% у 2017–2022 роках

Примітка: Опитування фрілансерів, що працюють на платформах (n=960); не репрезентативно для всієї країни

Джерело: Дослідницький центр Freelancehunt, Цифрові платформи МОП (2021), Довідник ОЕСР (2023), Eurofound (2023), Огляд креативної економіки ЮНКТАД 2024, Евростат (2025), Державна служба статистики України (2025)

З/п відповідає середньому нац. показнику, причому посади у сфері технологій мають значну перевагу

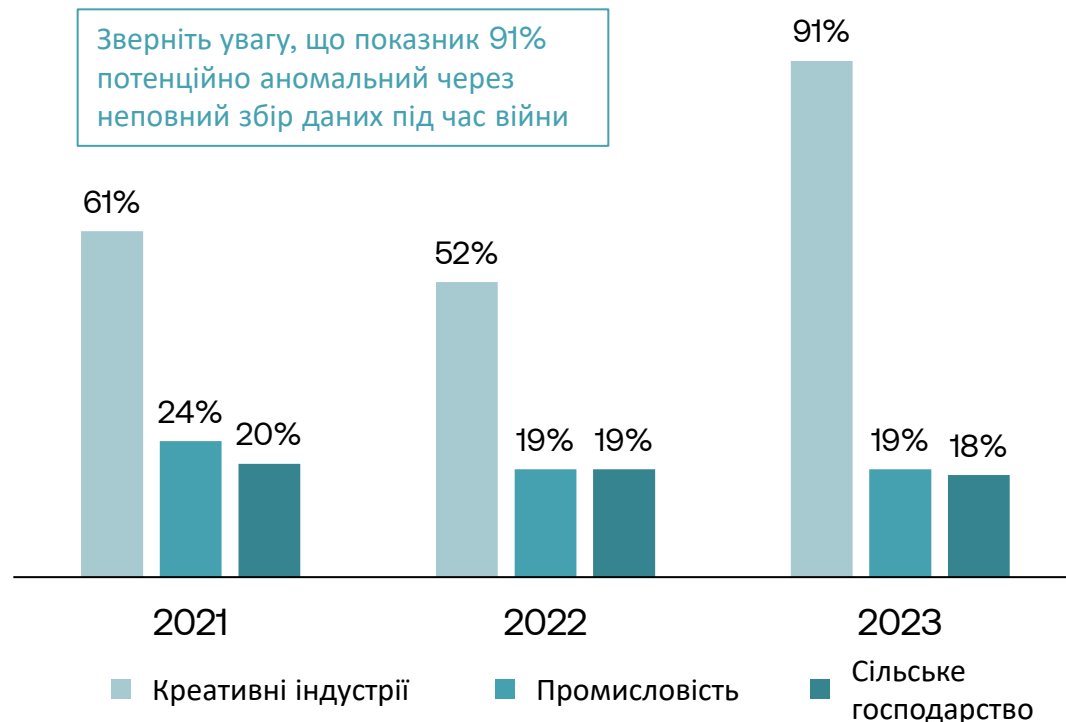
Середня заробітна плата в креативних секторах порівняно з загальним показником (дол. США)



- 1 Стабільність заробітної плати в сфері технологій, заснованих на інтелектуальній власності, після 2022 року свідчить про **стійкий попит** на творчі/цифрові навички
- 2 Заробітна плата в **інших креативних підсекторах** знизилася у 2022 році, але стабілізувалася вище базового рівня 2015 року, що свідчить про те, що **сектор залишається конкурентоспроможним**

Креативні індустрії залучають значно більше молоді, ніж традиційні сектори економіки України

Частка молоді у зайнятості % (2021-2023)



1

Креативні індустрії структурно є одним із наймолодших основних секторів економіки України. Навіть до вторгнення інвестиції працевлаштовували українців віком до 30 років утричі швидше, ніж у промисловості та сільському господарстві

2

Війна поглибила цю розбіжність. Частка молоді в креативних індустріях знизилася у 2022 році (52%), оскільки переселення та крах ринку праці вплинули на молодих працівників. У 2023 році цифрова та дистанційна робота знову залучила людей віком до 30 років, тоді як старші працівники покинули сектор

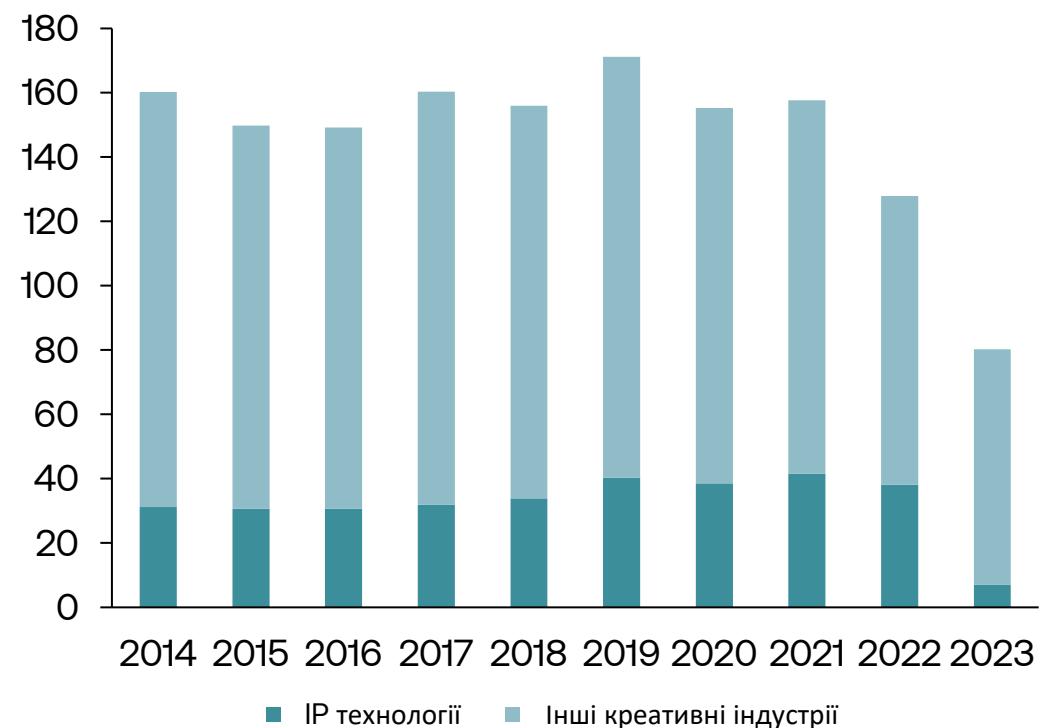
3

Креативні індустрії утримують покоління, яке Україна не може дозволити собі втратити. КІ є одним з небагатьох секторів, які активно утримують осіб віком до 30 років на внутрішньому ринку праці

Культура створила значну к-сть робочих місць до 2022 року, але з того часу робоча сила різко скоротилася

Загальна кількість робочих місць у креативних секторах

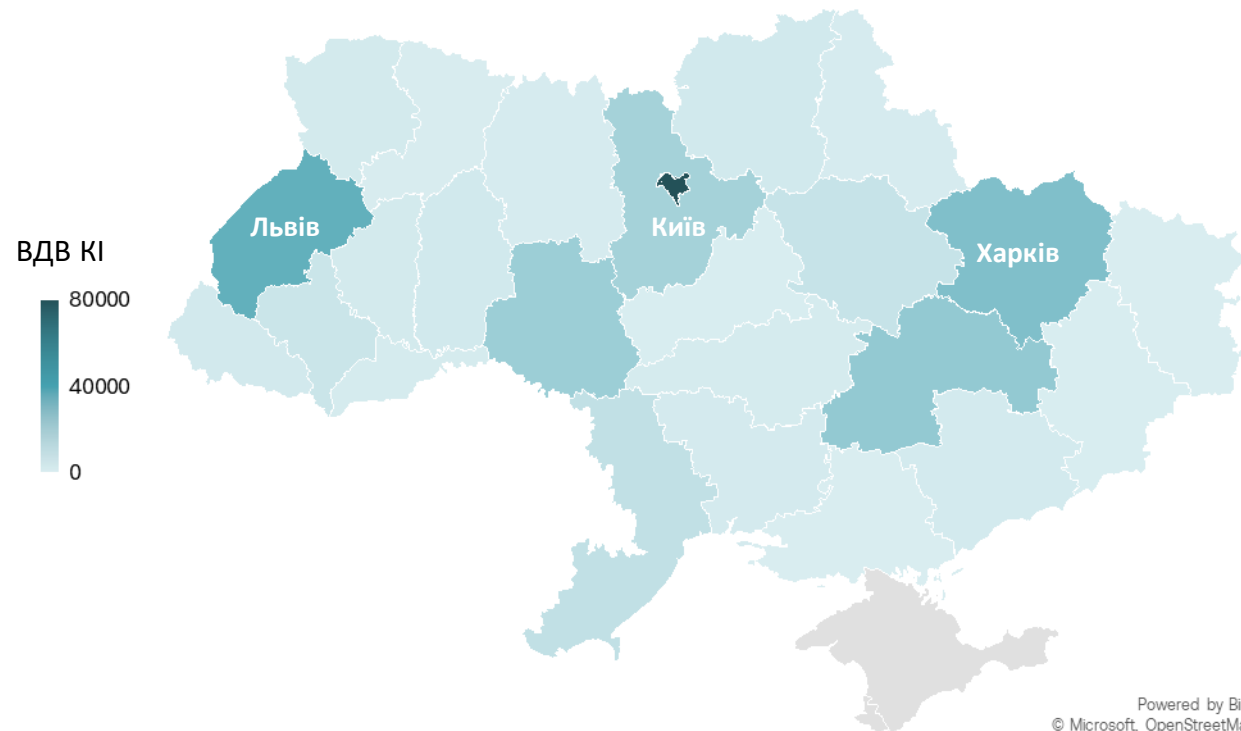
(тис.)



- 1 Зайнятість у КІ залишалася стабільною на рівні ~150 тис. до 2022 року, але ВДВ значно зросла, що свідчить про **значне підвищення продуктивності праці**
- 2 Робоча сила скоротилася на **-18,9% у 2022 році** – це **друге за величиною падіння** серед усіх секторів і **значно вище середнього показника (-15,8%)**
- 3 До 2023 року зареєстрована зайнятість впала на 53% порівняно з піком, хоча це, ймовірно, перебільшує справжні втрати, враховуючи **обмеженість даних**
- 4 Зареєстрована зайнятість **не включає значну частину фрілансерів та роботи на платформах**

Однак, для відновлення КІ продовжуватимуть спиратися на три високопродуктивні кластери

ВДВ креативних індустрій за областями
Фактичні дані (000 дол. США)/ абсолютні (2024)



- 1 Діяльність КІ **зосереджена в географічних хабах**– найвищий рівень у Львові, Києві, Харкові
- 2 Кожен хаб має **унікальний профіль відновлення**
 - Київ **домінує у продуктах КІ**
 - Львів **поглиблює інтеграцію з ЄС** (шорт-лист ECoC 2030)
 - Харків демонструє, що культура може **процвітати навіть під час активних бойових дій**
- 3 Хаби є **структурними опорами**
 - дистанційна робота означає, що **компанії виплачують зарплати по всій країні**
 - Ефект кластеризації **додатково посилює економічний вплив сектору**

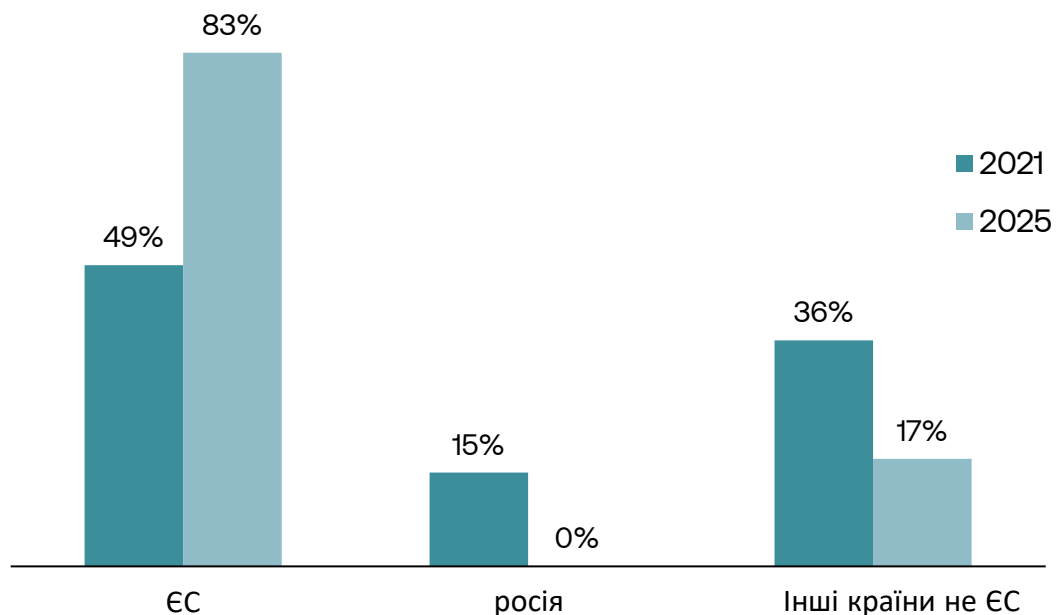
Примітка: Місце реєстрації може не відобразити місце створення доданої вартості, оскільки фірми креативних індустрій часто працюють дистанційно; Дані недоступні для деяких тимчасово окупованих територій, включаючи Крим; Показник Києва є позамасштабним для цієї візуалізації, ECoC – Європейська столиця культури
Джерело: Державна служба статистики України

КІ рішуче націлені на ЄС, що є економічним зрушенням, відображаючи ширшу переорієнтацію України

ЄС витіснив росію з місця домінуючого експортного ринку КІ, підтримуючи деколонізацію...

Передові напрямки експорту КІ

% від загального обсягу експорту КІ



...зі зростанням на європейських ринках

1

Частка ЄС в експорті КІ України зростає з **48% до 83%** у 2021–2025 роках, що забезпечило додаткові **\$23,4 млн** експорту на ринках країн ЄС

2

Зростання охоплює як **комерційних покупців**, так і **діаспору** по всьому ЄС, а не зосереджується на одному чи двох ринках

3

Креативний сектор України вже **інтегрований у європейські ринки, аудиторії та інституції**, тому вступ до ЄС стане радше формальним визнанням цього процесу, а не його початком

Культура на передовій, культура у світі

Короткий огляд | Від лідера передової до глобального посла, культура є ключем до відновлення та історії України



Закріплення громад на передовій

- Культурні інституції підтримують життя у **прифронтових громадах** і допомагають людям **залишатися у своїх містах**
- Театри, книгарні та музеї **переосмислюють свою роль** і продовжують **працювати навіть під обстрілами**
- Культурні програми **підтримують ВПО**, надаючи їм простір для участі, самовираження та інтеграції



Відновлення української ідентичності

- Деколонізація культурного простору набирає обертів: **57% музики, яку слухають в Україні, є україномовною**, а кількість застосунків для перекладу укр. мовою **зростає вдвічі**
- Культурний продукт створює достовірні свідчення війни та досвіду, **протидіючи російським спробам викривлення історії**
- Українська діаспора формує **попит на українську культуру у світі** та сприяє поширенню української ідентичності за кордоном



Змога України розповісти історію за кордоном

- У перший рік війни за кордоном було реалізовано **2 500+ українських культурних проєктів**, які охопили майже **1 млн** відвідувачів
- Культурна присутність України сприяє **євроінтеграції**, інтегруючи країну в європейські інституції та культурні мережі
- Україна дедалі більше сприймається як **рівноправний культурний партнер**, а не лише отримувач допомоги, що змінює характер міжнародної взаємодії

Креативні індустрії підтримують прифронтові регіони, виступаючи опорою громад під час активного конфлікту



«Ми прийняли рішення залишитися [у Харкові] і свідомо вирішили створити простір для тих, хто буде тут після нас»

- Ніна Хижна, режисерка, Театр «Нафта»



Харківський Літмузей був змушений **передати свої колекції на зберігання**, але продовжує **проводити читання, резиденції письменників та заходи**



У Харкові оновлене КнигоУкриття функціонує як книгарня та громадський центр, **об'єднуючи людей та надаючи місце для зустрічей під час відключень електроенергії**



Театр «Нафта» — один з небагатьох незалежних театрів, що досі працюють у Харкові, **ставлять вистави та навчають молодих діячів**



«Фабрична, 12» перетворила 120-річний сімейний будинок у Чернігові на креативний центр для місцевої громади, **підтримуючи культурне життя поблизу лінії фронту**

Культура зміцнює соціальну згуртованість, інтегруючи ВПО та сприяючи колективній приналежності



«Традиційна культура робить нас сильнішими — це сила нашого коріння. Вона об'єднує людей».

- Наталія Жижченко (Опика), засновниця, Фабрична 12



Музей терору протягом двох років приймав переміщений луганський музей, займаючись питаннями житла, перереєстрації та відновленням виставкової програми.



У Львові **Jam Factory** підтримувала прифронтові регіони, приймаючи переміщених осіб з районів, що перебувають під загрозою бойових дій, та посилюючи їхні голоси через сучасне мистецтво.



До звільненого після окупації міста Чернігівській області, культурні центри надіслали **300** книг зі Львова для заміни знищеної місцевої бібліотечної колекції

Сильне прагнення до деколонізації прискорило відновлення культури в Україні та за кордоном

57%

музики, що споживається в Україні, тепер є україномовною, порівняно з 33% до повномасштабного вторгнення

2x

збільшення кількості заявок на переклад українською мовою (з 84 до 179)

~600K

книги, розповсюджені серед дітей-переміщених осіб по всій Європі



Кінофестиваль «Молодість» :

збільшив частку українських фільмів у своїй програмі та просуває локальних кінематографістів на міжнародному рівні



YermilovCenter :

відродив спадщину українського авангарду та підтримує сучасне культурне виробництво у прифронтовому місті



Jam Factory :

функціонує як культурний простір, де відродження архітектури поєднується з переосмисленням українського мистецтва

«Багато діячів української культури сприймалися як росіяни, тепер ми повертаємо їх Україні»

Олександр Савчук – Керівник, «Видавництво Олександр Савчук»

На міжнародному рівні КІ виступають неформальними послами, мобілізуючи глобальну обізнаність

Культурні установи перетворилися на агентів адвокації, посилюючи голос України за кордоном...

~2,5 тис.

культурні проекти, реалізовані за кордоном у перший рік війни

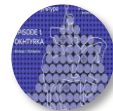
44

об'єкти, надані до Europeana

~1 млн

людей відвідували укр. виставки за кордоном

Джерело: Інтерв'ю, проведені ТБІ



Проект «Wounded culture»:

Перейшли від збереження спадщини до документування воєнного досвіду: свідчення як інструмент адвокації



Український інститут книги:

Перейшли від вітчизняного видавництва до глобальної присутності на великих книжкових ярмарках



Pixelated realities:

Почали тренувати журналістів-переселенців на 3D-операторів для демонстрації знищення культури



Видавець: Олександр Савчук

Розширили охоплення завдяки публікації двомовних книг та платформам (напр., Франкфуртський книжковий ярмарок)

...роблячи Україну більш впевненим гравцем у світовому дискурсі



Підтримка глобальної видимості завдяки постійній присутності, забезпечення того, щоб Україна була на вершині міжнародного дискурсу



Культурний обмін породжує міцні партнерства, інтегруючи Україну в глобальні екосистеми



Розширення м'якої сили шляхом формування визнання та підтримки через культуру, утримання війни на високому рівні міжнародного порядку денного

Від «Оскара» до Europeana, укр. культура визначає власну історію на світовій арені як рівноправну світовим лідерам

1M+

Копії STALKER розпродані протягом 2 днів з дня виходу

800+

Українські книги тепер перекладені кількома мовами

190M

Охоплення культурними програмами UA* у 2022

55

Країни, охоплені українськими культурними подіями



«Ми показуємо культуру, яка сотні років була прихована за стіною імперіалізму»

Олена Одинокa – заступниця директора Українського інституту книги

Культурна діяльність підтримує дипломатичні цілі України, зокрема глибшу інтеграцію з Європою

Кожна виставка, публікація та подія роблять Україну частиною світової свідомості...



Прискорює інтеграцію з ЄС шляхом інтеграції України в культурну інфраструктуру ЄС, сигналізує про приналежність до спільного культурного простору



Зберігає підтримку донорів та політиків, зберігаючи історію України гуманізованою та присутньою в країнах, чия підтримка є найважливішою



Позиціонує Україну як культурного рівного, а не лише як одержувача допомоги, змінюючи умови міжнародної співпраці на партнерські відносини

...що перетворюється на відчутну підтримку української культури та креативних індустрій

~50 млн євро

з 2022 року ЄС підтримує культуру України

100+

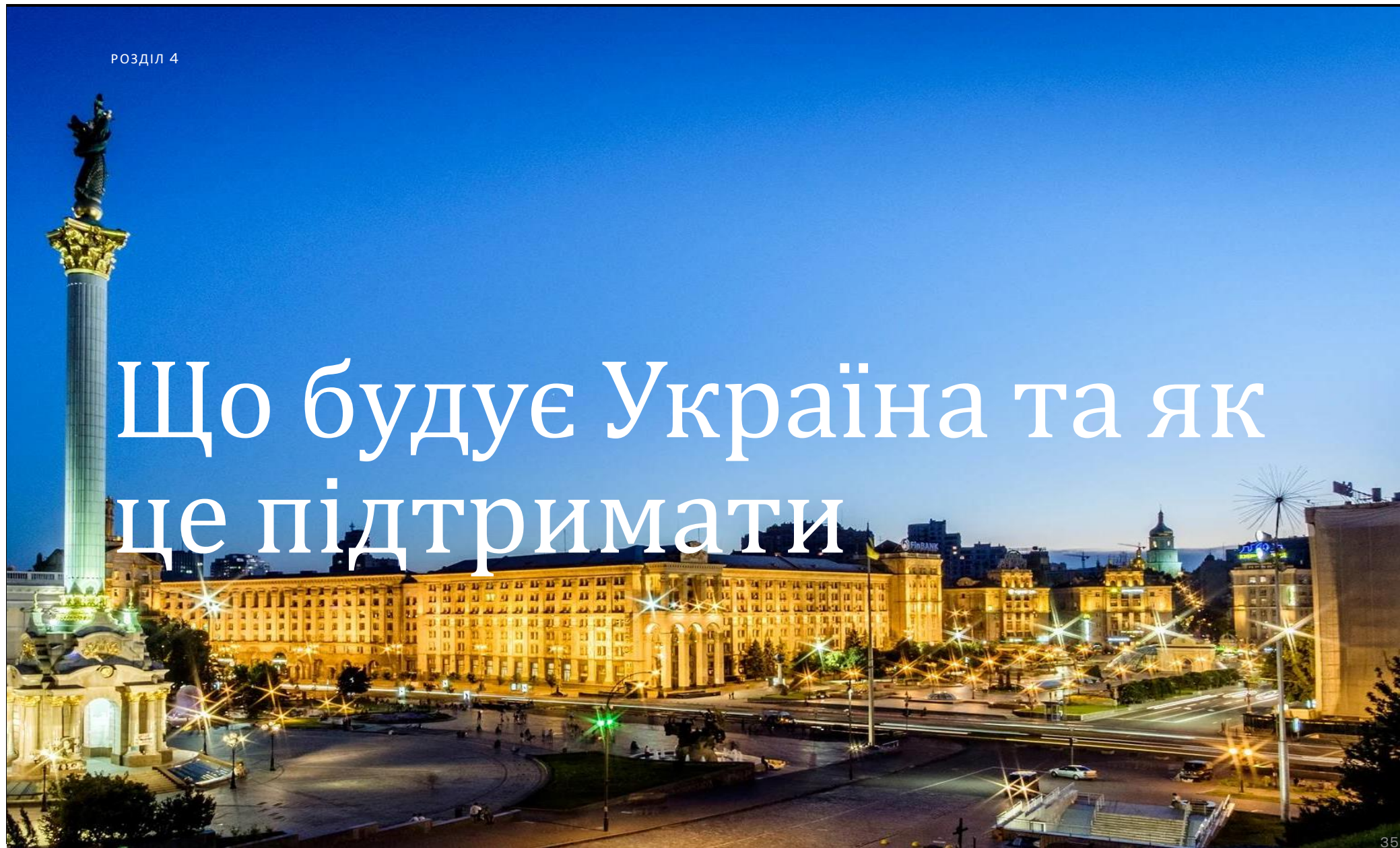
проекти співпраці в рамках програми «Креативна Європа»

28

Європейські партнери підтримують культуру в рамках Альянсу культурної стійкості



Що буде Україна та як це підтримати



Креативні індустрії є рушійною силою зростання та стійкості в деяких розвинених економіках світу



- Креативний сектор зріс на **31%** (2010–2022) порівняно з 22% у середньому по Великій Британії – **третій сектор за швидкістю зростання**
- Велика Британія мала третій за величиною у світі **профіцит торговельного балансу креативної продукції** (31,3 млрд доларів), що в шість разів більше за 15 років
- Креативні індустрії є **головним пріоритетом зростання економіки**, а інвестиції плановано мають досягти 31 млрд фунтів стерлінгів до 2035 року




- **Експорт К-контенту** досяг 13,2 млрд доларів у 2022 році (+25% у річному обчисленні), **перевищивши показники експорту побутової техніки та електромобілів**
- З 1999 року **щонайменше 1% національного бюджету** йде на креативний сектор
- Корейська хвиля будувалася десятиліттями завдяки **державній політиці**; тепер є ключовим економічним активом та активом м'якої сили




- **106 млрд євро ВДВ**; 1,2 млн основних працівників (1,8 млн, включаючи незначну зайнятість)
- **Перевершує хімічну, енергетичну та фінансову сфери** за показником ВДВ
- З 2007 року: **федеральна ініціатива** зі щорічною звітністю, галузевим лідерством та інноваційними програмами

Україна вже створила робочу основу для креативних індустрій – тепер її потрібно масштабувати далі


Уряд України визнав **стратегічну цінність свого креативного сектору**, започаткувавши **цільові програми для підтримки** підприємництва та культурної інфраструктури.




Vlasna Sprava : Гранти на підтримку малого бізнесу, зі спеціальним розділом, присвяченим креативним індустріям. Прогнозується створення 10 000 робочих місць у 2026 році




Український культурний фонд: Державне грантове агентство, що підтримує культуру та ініціативи громадянського суспільства у 7 секторах (фінансується ~3000 проектів)




Гранти Українського інституту книги: Фінансування перекладу та видання українських книг за кордоном, близько 100 проектів у 33 країнах



Тисячovesна: Запущено програму фінансування українського культурного контенту (кіно, музика, мистецтво) на суму 4 млрд гривень



Реформа меценатства: механізм фінансової компенсації повертає 10% меценатам, які інвестують у культурні установи



CuRe та Альянс культурної стійкості: понад 570 млн євро виділено 28–29 європейським партнерам через програми Альянсу культурної стійкості та Відновлення культури

Партнери можуть підтримувати культурні сектори України – та вчитися на їхньому досвіді – через ініціативи



Альянс культурної стійкості (CRA)

Що це таке

Платформа культурної дипломатії – **28 партнерів, які координують підтримку культурного сектору України**

Для кого це

Уряди, національні культурні установи, фонди, бізнес



Обладнання для культури (E4C)

Ініціатива **щодо надання обладнання та операційної інфраструктури** українським культурним закладам

Двосторонні донори, підприємства, фонди, що зосереджені на операційній підтримці



House of Europe

Програма, що фінансується ЄС, для **культури, освіти, медіа, соціального підприємництва**

Українські культурні установи, фахівці з творчих професій, громадські організації



EU4Culture II

Проект ЄС на підтримку **культури як рушійної сили регіонального розвитку** в містах країн Східного партнерства

Учасники та організації ККС; культурні мережі ЄС та культурні агентства держав-членів як партнери

Додаток

Наш підхід починається з офіційного визначення КІ в Україні та адаптує його до міжнародних норм

Кожна галузева група охоплює широкий спектр діяльності...

Групування секторів ТВІ	Включені підсектори
Аудіовізуальні	Кіно та телебачення; Телевізійне мовлення; Фотографія
ІР-орієнтовані технології	Видання ігор та ПЗ; Програмування; ІТ-консалтинг
Аудіо	Звукозапис; Радіомовлення; Музичні інструменти
Реклама, Маркетинг та PR	Рекламні агентства; Розміщення в ЗМІ; Зв'язки з громадськістю; Інформаційні агентства
Видавнича справа	Книги, газети, журнали та друковані видання; Переклад
Мистецтво та театр	Образотворче мистецтво, театр, концертні зали
Архітектура та дизайн	Архітектура; Спеціалізований дизайн (графічний, продуктовий та мода)
Ремеслене виробництво	Ювелірні вироби та аналогічні вироби; Біжутерія
Культурна спадщина	Бібліотеки та архіви; Музеї
Дослідження та освіта	НДДКР у сфері соц та гуманітарних наук; Культурна освіта

...з деякими відповідними обмеженнями щодо якості внутрішніх даних



Визначення України включає ІТ у КІ; ми обмежуємо ІТ діяльністю, керованою ІР



Цей аналіз обмежує товари лише до культурних продуктів або продуктами на основі інтелектуальної власності



Доходи цифрових платформ не враховуються; фріланс-платформи не відображаються в офіційній статистиці



Дані про ВДВ та зайнятість не враховують тимчасово окуповані регіони, що занижує справжній масштаб КІ

КІ Великої Британії є лідерами, а їхнє зростання зумовлене послідовністю політики та цілеспрямованим кластеризуванням



Форма та профіль КІ

- Внесок КІ у ВДВ склав **145,8 млрд фунтів стерлінгів**, що на **19,7% більше, ніж у 2019 році**, порівняно з 4,4% для економіки в цілому
- У цьому секторі зайнято **2,4 млн працівників (~7% робочої сили)**
- **ІТ, ПЗ та схожі послуги становлять ~43% робочих місць у сфері КІ**, причому 28% зайнятості припадає на Лондон/Південно-Східний регіон
- Велика Британія є третім найбільшим експортером **креативних послуг у світі**



Ключові державні рішення

- 1 **Податкові пільги для окремих секторів:** Креативний бізнес отримує грошові кредити за вищими ставками, ніж загальні корпоративні податкові пільги
- 2 **Gift Aid та благодійний статус:** культурні установи повертають податок на пожертви та не сплачують ПДВ на вхідні квитки
- 3 **Сприятлива до IP модель контенту:** суспільні мовники замовляють контент у незалежних виробників і залишають за ними права інтелектуальної власності
- 4 **Уряд фінансує креативні центри** по всій Великій Британії, щоб стимулювати зростання за межами Лондона



Ключові рушійні сили успіху

- **Послідовність політики 6 урядів протягом 18 років:** передбачуваність розблоковує довгоциклові креативні інвестиції
- **Цілеспрямоване кластеризування:** стратегічний вибір щодо створення хабів по всій Великій Британії, а не концентрація в Лондоні
- **Довгострокові інвестиції в таланти та навички:** стале фінансування креативних вищих навчальних закладів та консерваторій

Примітка: DCMS – Департамент культури, ЗМІ та спорту;

Джерело: DCMS, *План сектору креативних галузей*; DCMS, *Економічні оцінки: ВДВ 2024 (попередні)*; HMRC, *Статистика креативних галузей*; Arts Council of England, *Дані про фінансування Національного портфеля 2023–2026*; CIPEC, *Національна статистика креативних галузей*; UNCTAD, *Перспективи креативної економіки 2024*

Південна Корея перетворила державні зобов'язання на провідну світову індустрію експорту контенту



Форма та профіль КІ

- Корейська контент-індустрія мала дохід ~112 млрд доларів у 2024 році в **11 офіційних підсекторах**¹
- Експорт контенту досяг рекордних **14,1 млрд доларів у 2024 році**, причому основна його частка припадала на **ігри (8,5 млрд доларів)**
- У цих секторах працює **~700 тис. працівників у 120 тис. фірмах** (2024 р.) – що можна порівняти із зайнятістю в автомобільній промисловості (~350 тис.)



Ключові державні рішення

- 1 **Державні інвестиційні фонди:** цільові фонди (наприклад, **K-Content Fund**) спрямовують прямі акціонерні та спільні інвестиції у виробництво контенту
- 2 **Глобальна мережа з 25 бізнес-центрів КОССА та 42 культурних центрів у 34 країнах** займається підтримкою експорту та доступом до ринків
- 3 Система підготовки талантів та інфраструктура досліджень і розробок функціонують через **академії КОССА для відеоігор, музики та контент-виробництва**



Ключові рушійні сили успіху

- **Інституційна архітектура** : MCST (заснована 1994 р.) та КОССА (заснована 2009 р.) пережили 5 адміністрацій без змін
- **П'ятирічні плани розвитку культури** забезпечують послідовність політики між виборами, а нові уряди продовжують реалізацію планів попередників
- **Культурна дипломатія, вбудована у зовнішню політику:** творці К-рор виступають культурними послами

Примітка : 11 підсекторів – це видавнича справа, комікси, музика, ігри, кіно, анімація, телерадіомовлення, реклама, робота з персонажами, знанням та інформацією.
Джерело: КОССА, Опитування індустрії контенту 2024 року; прес-релізи Міністерства культури, спорту та туризму щодо К-контенту; КОССА/MCST, Біла книга про корейські ігри 2025 року; Корейський фонд, Глобальне опитування Hallyu 2023 року

Успіх німецьких КІ зумовлений професійним підходом до управління сектором, де економіка на першому місці



Форма та профіль КІ

- Сектори КІ генерували **123,2 млрд євро ВДВ (2023)** – внесок, більший, ніж хімічна промисловість, енергетика чи фінансові послуги
- КІ працевлаштовують **~2 млн працівників** (4% робочої сили, що можна порівняти з фармацевтикою)
- Діяльність охоплює **11 офіційних субринків¹**, де домінують **ПЗ/ігри та дизайн**



Ключові державні рішення

- 1 **Субсидії на культурну інфраструктуру** : державні витрати на культуру становлять **~15 млрд євро на рік** (один з найвищих показників на душу населення у світі)
- 2 **Моніторинг секторів та консультування МСП**: федеральний звіт про моніторинг відстежує сектори, а центр компетенцій надає консультаційні послуги для МСП
- 3 Стимули для телевізійного виробництва пропонуються у розмірі **30% від виробничих витрат**, а загальна федеральна підтримка кіномистецтва подвоїться з 2026



Ключові рушійні сили успіху

- **Федералізм як вибір дизайну**: культура є компетенцією на рівні штату, що створює конкуруючі культурні економіки
- **Розгляд культури як вимірюваної галузі**: Німеччина професіоналізує управління сектором, роблячи його зрозумілим для федеральної економічної політики

Примітка: музика, книги, арт-ринок, кіно, телерадіомовлення, виконавське мистецтво, дизайн, архітектура, преса, реклама, програмне забезпечення/ігри

Джерело: Федеральне міністерство економіки / Prognos, *Звіт про моніторинг культурних та креативних індустрій за 2024 рік*; Федеральне статистичне відомство, *Звіт про фінансування культури за 2024 рік*; Німецька федеральна рада з питань кінематографії (FFA), *DFFF та GMPF 2024: короткий огляд*

Кейси: тематичні дослідження

Проект «Wounded Culture» документує культурний фронт України, зберігаючи свідчення для майбутніх поколінь

Культурна підтримка **прифронтових регіонів** та збереження спадщини

Засновано |
2022

Розташування |
Львів

Тип установи |
Громадянське суспільство

Короткий огляд

Зафіксовано **життєвий досвід працівників культури під час війни**. Створений через тиждень після повномасштабного вторгнення, проект **документує опір через розповіді з перших вуст**.

Основні види діяльності



Інтерв'ю та виставки



Курси цифрової освіти



VR-реконструкція



Підтримка однодумців

«Люди приходять до музею як до частини свого життя, як на терапію, як до спільноти»

Внесок у відновлення України

- **Більше 50 установ**, задокументовані по всій Україні
- **3 повні польові експедиції**
- **1 переміщена установа**, протягом двох років



Гордість: Усні історії та реконструкції створюють захищені від втручання записи української культури



Згуртування міжнародної підтримки: Виставки в Кельні принесли більше уваги, а українські експерти з питань культурної стійкості тепер користуються попитом



Підтримка гідності та добробуту громади: Польові експедиції забезпечили ізольованим працівникам культури видимість та солідарність

«Pixelated realities» документують спадщину з 3D-оцифруванням, охоплюючи 1М людей у 55 країнах

Цифрове збереження української культурної спадщини

Засновано | 2015

Розташування | Одеса

Тип установи | Громадянське суспільство

Короткий огляд

Pixelated Realities створюють 3D-цифрові записи культурної спадщини України. З 2022 року вони документують руйнування воєнного часу та навчають переміщених журналістів як операторів.

Внесок у відновлення України

- **Охоплено ~1 мільйон людей у 55 країнах**
- **44 об'єкти, надані для Europeana**
- **Виставки в Гарварді, Токіо, Йокогамі, Німеччині, Маргейті**

Основні види діяльності



3D-фотограмметрична документація



Міжнародні виставки та академічні партнерства



Гордість: 3D-моделі з перевіреними фотографіями створюють записи, захищені від несанкціонованого доступу



Згуртування міжнародної підтримки: У результаті співпраці з ЄС Україна отримала статус пілотного учасника платформи Europeana



Підтримка гідності та добробуту громади: Коли музей Сковороди був пошкоджений, цифрові записи до руйнування дозволили громаді розпочати відбудову

«Без ідентичності ми не відчуваємося собою. Ми не відчуваємося як вдома».

Український інститут книги розміщує українську літературу в бібліотеках та видавництвах світу

Промування укрліту на міжнародному рівні та зміцнення внутрішнього книжкового ринку

Короткий огляд

Головний державний орган України з питань політики книговидавництва, розвитку ринку та міжнародного просування літератури.

Основні види діяльності



Переклад книг



Книги без кордонів



Казки України



Промування читання

«Книга – це притулок для мозку... Доступ до літератури – ефективний метод терапії для людини, змушеної жити в суворій реальності»

Засновано |
2016

Розташування |
Київ

Тип закладу |
Державний заклад

Внесок у відновлення України

- **326** перекладів опубліковано **36** мовами
- **~600 000** книг розповсюджено серед дітей-переселенців по всій Європі
- **Оновлено понад 1400** публічних бібліотек



Гордість: Вилучення російських книг створило простір для українських авторів, а книжкові фестивалі зростають навіть під час війни.



Згуртування міжнародної підтримки: У Болоньї, через два тижні після вторгнення, стенд із написом «Stand with Ukraine» викликав сплеск солідарності



Підтримка гідності та добробуту громади: двомовні книги, розповсюджені серед дітей-переселенців, зберігають українську мову та ідентичність за кордоном

Фабрична 12 відроджує традиційну українську культуру, поєднуючи народні традиції із сучасною творчістю

Культурне плейсмейкинг та відродження спадщини в Чернігові

Короткий огляд

Громадський культурний простір у Чернігові, що зберігає регіональну народну спадщину, традиційні інструменти та культурний хаб в місті, що перебуває в стані активного конфлікту

Основні види діяльності



Співочі майстер-класи



3D-друк інструментів



Серія подкастів

«Люди приходять до музею як частина рутини, як терапія, як спільнота»

Засновано |
2022

Розташування |
Чернігів

Тип закладу |
Культурний простір

Внесок у відновлення України

- **Хустка** – перший професійний автентичний Чернігівський регіональний ансамбль пісні
- «**Це моє місто**» зібрав значні кошти від Фабричної 12



Гордість: Попит на самоідентифікацію в Україні миттєво зріс, і простір заповнив цю прогалину



Згуртування міжнародної підтримки: Завдяки міжнародному профілю ONUKA, Fabrychna 12 виводить українську традиційну музику на світові сцени



Підтримка гідності та добробуту громади: Фабрична 12 стала місцем зустрічі культурної спільноти Чернігова, волонтерів, митців, музикантів, дослідників

«Суспільне» охороняє десятиліття аудіовізуальної спадщини, оцифровуючи 70 000 кіноплівок

Суспільні **медіа та цифрове збереження** аудіовізуальної спадщини України

Засновано |
2017

Розташування |
Львів

Тип закладу |
Державний заклад

Короткий огляд

Публічний **цифровий архів** аудіовізуального контенту, що охоплює десятиліття історії України. З 2022 року пріоритетом є **оцифрування кіноплівок, що знаходяться під загрозою фізичного знищення.**

Внесок у відновлення України

- **~70 000 кіноплівок під загрозою** і оцифруються
- Архів охоплює **контент з 1950-х років і далі**
- **Міжнародні партнери нараховують** JICA, NHK, FIAT/IFTA

Основні види діяльності



Публічний
цифровий архів



Систематичне
оцифрування



Гордість: Оприлюднюються десятиліття аудіовізуальної спадщини України, зміцнюючи національну пам'ять та культурну спадкоємність



Згуртування міжнародної підтримки: Міжнародні партнерства залучили значну інституційну підтримку для збереження українських архівів



Підтримка гідності та добробуту громади: завдяки загальнодоступним оцифрованим записам, Україна отримує доступ до спільної культурної пам'яті

«Ми документуємо свідчення війни, щоб правда продовжувала існувати. Бо справжнє відновлення починається не з цегли, а з ідентичності».

Кінофестиваль «Молодість» виводить українське кіно на світову арену, показуючи понад 150 фільмів щорічно

Найстаріший міжнародний кінофестиваль UA, що підтримує молодих кінематографістів

Засновано | 1970

Місцезнаходження | Київ

Тип закладу | Культурний фестиваль

Короткий огляд

Міжнародний кінофестиваль, акредитований FIAPF. Зосереджений на молодих та дебютуючих кінематографістах, він щорічно показує понад 150 фільмів та проводить національний конкурсний відбір України.

Основні види діяльності



Міжнародні та національні змагання



Майстер-класи та нетворкінг для початківців-кінематографістів

«У суспільстві багато розколу, але похід у кіно, на фестиваль – це дуже споріднюючий досвід. Він об'єднує людей».

Внесок у відновлення України

- Щорічно надходить **2000–2500** заявок на фільми
- **~150** фільмів показано на кожному фестивалі з **2023** року
- Програма на фестивалі **Mezipatra** (Прага та Брно) з 2022



Гордість: З 2022 року інтерес до культурних продуктів України різко зріс, а глядачі активно відкривають для себе власне кіно та спадщину



Згуртування міжнародної підтримки: Виставки в Кельні принесли більше уваги, а українські експерти з питань культурної стійкості тепер користуються попитом



Підтримка гідності та добробуту громади: Для українських глядачів спільний перегляд фільмів є способом опрацювання спільної травми

YermilovCentre підтримує сучасне мистецтво у прифронтовому місті та платформою для рефлексії

Центр сучасного мистецтва у прифронтовому місті

Засновано |
2013

Розташування |
Харків

Тип закладу |
Культурний заклад

Короткий огляд

Заснована спільно з Харківським національним університетом, вона функціонує як **багатофункціональна платформа для сучасного мистецтва, міжнародного обміну та культурного діалогу**

Основні види діяльності



Виставки



Освітні програми



Резиденції художників

«Завдяки виставкам та посланням, які несуть наші проекти, ми впливаємо на важливі аспекти сучасного суспільства»

Внесок у відновлення України

- **Виставка «Personnel» 2023 року об'єднала 17 харківських художників, які малювали на основі власного воєнного досвіду**



Гордість: «Продовження діяльності» – це твердження про самобутність мистецької спадщини Харкова, незалежно від російського впливу



Згуртування міжнародної підтримки: міжнародні резиденції митців та міждисциплінарний обмін сприяли встановленню міцних зв'язків



Підтримка гідності та добробуту громади: Надає мешканцям громадський простір для роздумів, обговорень та колективного опрацювання травми

Jam Factory підтримує художників, ветеранів та переміщені громади під час війни

Багатопрофільний мистецький центр, **що сприяє критичному діалогу та згуртованості громади**

Короткий огляд

Центр, що працює в сферах образотворчого мистецтва, театру, музики, кіно та освіти, **відкриває свої двері для переміщених осіб, митців, переміщених із прифронтових зон, та ветеранів.**

Основні види діяльності



Виставки сучасного мистецтва



Освітні ініціативи



Виконавське мистецтво



Резиденції художників

«Мистецтво існує, бо життя недостатньо. Мистецтво дає щось, про що можна подумати ширше, і що спонукає рухатися вперед»

Засновано |
2023

Розташування |
Львів

Тип установи |
Громадянське
суспільство

Внесок у відновлення України

- **Програма ЄС з розвитку громад**
- **Орієнтаційна програма для митців, які переїжджають до Львова**



Гордість: Сучасне мистецтво створює простір для діалогу на теми, які важко опрацювати



Згуртування міжнародної підтримки: Активна міжнародна виставкова програма протягом усієї війни, що об'єднує українських митців з глобальними мережами



Підтримка гідності та добробуту громади: Театральна вистава, створена за участю ветеранів, зібрала найбільшу аудиторію в історії Центру

Книгоукриття відновлює культурну пам'ять через відновлення інтелектуальної спадщини

Незалежне **видавництво та культурний простір у передовій Харкова**

Засновано |
2022

Розташування |
Харків

Тип закладу |
Культурний простір

Короткий огляд

Олександр Савчук **заснував видавництво** у 2010 році **для відновлення пригніченої культурної спадщини**. Книжковий притулок був заснований як книгарня-кафе та місце проведення заходів

Внесок у відновлення України

- Основна читацька аудиторія оцінюється в **1000+ читачів**
- **Аналоговий простір, що підтримує фізичну безперервність пам'яті**

Основні види діяльності



Видавнича програма



Лекції та книжковий клуб



Книгарня-кафе / фізичний притулок



Відновлення архівних даних

«Наша мета — продемонструвати українську спадщину, книги, які відновлюють викрадене та дають людям щось, за що можна триматися».



Гордість: Видавнича діяльність спрямована на відновлення історій та творів інтелектуалів, архітекторів та митців, чиї імена були стерті з дискурсу



Згуртування міжнародної підтримки: видавнича модель з залученням міжнародної дизайнерки демонструє, як культурне виробництво адаптувалося до воєнного часу



Підтримка гідності та добробуту громади: функціонуючи як установа, що виконує соціальну та громадську функцію, книгарня є простором, де активно виражається нова ідентичність

Харківський Літмузей захищає літературну спадщину України з передової, зберігаючи понад 30 000 артефактів

Установа літературної спадщини

Короткий огляд

У музеї зберігається **30 000+** артефактів, що представляють історію української літератури від класики до сучасних письменників.

Основні види діяльності



Архівування та популяризація



Освітні програми



Виставки



Культурні резиденції

«Ми упаковали музейні експонати в картонні коробки з написом «доставка майбутнього». Буквально кожен крок, здавалося, кричав символізмом»

Засновано |
2022

Розташування |
Харків

Тип закладу |
Державний заклад

Внесок у відновлення України

- **30 000+** артефактів, включаючи рідкісні видання
- **Графічний роман «В ім'я міста»**, опублікований у 2025
- **Програма резиденції**, присвячена вивченню місцевого мистецтва



Гордість: Основна місія — переосмислити пам'ять, відновити голоси, які були стерті



Згуртування міжнародної підтримки: Резиденція об'єднує практиків культури, щоб дослідити, як може виглядати культура майбутнього



Підтримка гідності та добробуту громади: створено програми спеціально для молоді, яка шукає ідентичності

Театр «Нафта» використовує вистави як інструмент опору, згуртованості громади та культурної дипломатії

Незалежний експериментальний театр

Засновано |
2018

Розташування |
Харків

Тип установи |
Громадянське
суспільство

Короткий огляд

Вистави на теми постколоніалізму, війни та ідентичності; проводяться навчальні програми та гастролі по всьому світу, позиціонуючи український театр у світових дискусіях

Внесок у відновлення України

- Виступ на Единбурзькому фестивалі **Fringe** з піснею «Someone Like Me»
- Навчання двох когорт дизайнерів світла та звуку

Основні види діяльності



Театральні постановки



Міжнародні тури



Лабораторії НАФТА



Будівництво громади

«Ми вирішили залишитися та створити простір для себе та для людей, які будуть тут після нас. Якщо всі підуть, то хто залишиться?»



Гордість: Демонструє історії та ідентичності на сцені, щоб відобразити досвід громади



Згуртування міжнародної підтримки: Донесення наративів UA до міжнародної аудиторії через виставу – гуманізація історії



Підтримка гідності та добробуту громади: Завдяки програмі Nafta labs, Nafta інвестує в наступне покоління театральних практик, щоб забезпечити виживання сектору.